BirdAlert Placement Tool – Demonstrieren vor Ort - BirdAlert Placement Tool

BirdAlert Placement Tool – Wirkung vor Ort demonstrieren

WildDetect hat ein neues Placement Tool entwickelt, das den Direktverkauf von BirdAlert beim Kunden vor Ort erleichtert. Das Tool unterstützt Sie während des gesamten Verkaufsgesprächs, hilft dabei zu erklären, wie BirdAlert in der Praxis funktioniert, und dient gleichzeitig als übersichtliches und einfaches Bestellformular.

Bei einem Kundenbesuch – zum Beispiel auf einem Geflügelbetrieb – ermöglicht das Tool eine visuelle Darstellung kritischer Szenarien wie etwa „Überflug“. Durch den Vergleich der beiden unten dargestellten Platzierungsfälle lässt sich deutlich veranschaulichen, wie die BirdAlert-Abdeckung das Verhalten der Vögel beeinflusst.

Fall 1 kann ausreichend sein, wenn das Ziel lediglich darin besteht, Vögel von Feldern oder Futterbereichen fernzuhalten. Wenn jedoch die Biosicherheit im Vordergrund steht und das Risiko der Vogelgrippe reduziert werden soll, ist eine frühzeitige Abschreckung entscheidend. Nähern sich Vögel den Betriebsgebäuden zu stark, können sie ihre Flugrichtung nicht mehr rechtzeitig ändern. **Fall 2** zeigt die korrekte Platzierung für maximale Wirkung, wodurch das Risiko der Aviären Influenza deutlich reduziert wird und der Mehrwert einer korrekten BirdAlert-Positionierung klar sichtbar wird.



